

# 中国有色金属建设股份有限公司

## “十四五”发展战略规划纲要（调整后）

**重要提示：**本纲要是中国有色金属建设股份有限公司（以下简称“公司”）针对未来战略发展需要并基于现有外部发展环境和内部经营管理基础而制定的战略规划文件，其中涉及的发展目标和发展举措等内容属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据宏观经济环境和行业发展形势的变化，公司可能对规划进行适度调整，请投资者注意投资风险。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在构建新发展格局中切实发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，持续做强做优做大国有资本，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，坚守安全环保、合规经营、廉洁从业底线，将公司打造成为特色鲜明、充满活力、锐意进取的现代化企业。

### 二、使命愿景

以资源报国为使命，持续提升资源整合与行业引领能力，不断激发创新活力，逐步构建“投建营一体化的全球有色金属行业一揽子解决方案提供商”综合实力，将公司建设成为中国有色金属工业海外工程建设国家队和国际知名矿业公司。

### 三、发展原则

#### 1. 高质量发展

以高质量发展为主线，以深化改革为根本动力，全力提升质量、效益、效率。锻长板，补短板，持续优化产业链、优化业务布局，巩固提升核心竞争力，以高标准确保高质量。

#### 2. 创新发展

把创新作为引领发展的第一动力，强化企业技术创新主体地位，推动产业链协同创新，推动工程承包模式创新；加快建立科技创新体系，提高自主创新能力。推动节能环保、数字化、智能化等关键技术攻关，实现科技创新、制度创新和管

理创新的全面推进。

### 3. 可持续发展

全面提升安全管理水平，守牢安全生产底线。践行“双碳”理念，从技术、设备、管理等多角度持续推动绿色制造、节能减排、资源综合利用。探索建立健全 ESG 体系，管控环境和社会风险，创造社会价值，实现可持续发展。

### 4. 双循环发展

顺应国内国际双循环新发展格局，把握“一带一路”国际合作发展机遇，积极获取国内外优质矿产资源，开拓国外工程承包市场，带动装备制造“走出去”。

### 5. 协同发展

不断创新工程承包带动资源开发、资源开发促进工程承包的两大主业协同发展模式；加强同国内外合作伙伴的协同，构建良性互动的协作共赢机制。

## 四、发展战略

创新引领、改革推动；做强工程、做精资源，依托主业培育高端装备产业。

以科技创新与管理创新为引领，建立公司技术中心，打造技术平台，夯实技术支撑，提升产业核心竞争力。以体制机制改革为推动，实施股权激励，配套市场化薪酬分配体系，建设高质量人才队伍。聚焦有色金属行业，做强工程承包主业、做精资源开发主业，依托主业培育高端装备产业，推动“十四五”发展战略落地。

## 五、业务板块发展举措

### 1. 做强工程

坚持“大市场、大业主、大项目”方向，深耕有色市场、打造绿色低碳工程，重点发展哈萨克、印尼、中东等优势区域。充分发挥公司在国际工程承包领域的品牌优势、平台优势、国际商务优势与资源整合优势，提升技术实力，加强项目管理，提升技术实力，为公司“十四五”中后期发展跃升贡献支撑力量。

### 2. 做精资源

通过并购增资源、就矿找资源和工程换资源，增厚公司资源家底，践行资源报国使命；统筹做好生产经营、深化改革、资源增储、科技创新等工作，坚持绿色低碳发展道路，重点巩固发展优势区域，国内打造西北（青海、内蒙）资源开发基地，国外打造中亚（哈萨克斯坦）、东南亚（印度尼西亚）资源开发基地，同时积极争取“一带一路”沿线国家资源开发机会，做精资源开发业务，为公司

高质量发展培育中坚力量。

### 3. 装备制造

依托主业培育以“隔膜泵”为核心的高端装备业务，深化科技赋能，挖掘市场机遇，拓展产品结构，拓宽应用领域，将装备制造业务培育成为公司有色金属全产业链服务中的重要环节。

## 六、保障措施

“十四五”期间，公司以党建为引领，坚持聚焦主责主业，始终保持战略定力，全面贯彻新发展理念，通过构建良好的组织管控、资金管理、人才队伍、激励约束、战略管理、风险防控、信息化建设和纪检监督等保障体系，支持公司实现高质量发展。

中国有色金属建设股份有限公司董事会

2024年2月1日